

E-Commerce & Online Dispute Resolution



Резолюция по итогам работы круглого стола

Резолюция

По итогам работы Круглого стола «E-Commerce & Online Dispute Resolution» в рамках II Международной конференции «Сфера правосудия» Университет (Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 21 октября 2022 г.)

1. В рамках построения эффективной системы дистанционного разрешения споров в сфере электронной коммерции необходимо учитывать базовые направления трансформации договорных отношений, происходящей под влиянием развития цифровых технологий.

Введение в гражданское законодательство правила о возможности совершения сделок с использованием электронных средств, с одной стороны, позволило гармонизировать положения отечественного законодательства с подходами, содержащимися в Конвенции ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (2005 г.), а с другой, — оставило не решенными вопросы о признании достаточным для возникновения правовых последствий волеизъявления субъектов, оформленного посредством ряда современных технологий (в частности, по модели browse-wrap). При этом принципиально важно выработать единые стандарты признания значения такого волеизъявления как в сфере материального права, так и для процессуальных соглашений, в частности, в отношении третейских оговорок.

Правила о смарт-контрактах имеют потенциал развития не только в своем традиционном понимании — применительно к автоматизированному исполнению обязательств — но и в отношении процедур альтернативного разрешения споров.

Цифровизация договорных отношений послужила условием для появления новых субъектов — посредников и агрегаторов. Определение моделей их правового положения в договорном правоотношении и соответствующей ответственности является одним из ключевых направлений в данной сфере. Подходы, закрепленные в действующем законодательстве о защите прав потребителей, нуждаются в развитии с учетом современных реалий (в частности, развития экономики совместного потребления).

Принятое в 2006 году решение об исключении информации из числа объектов гражданских прав в условиях цифровой трансформации все более подвергается обоснованной критике. Правила об особенностях договора об оказании услуг по предоставлению информации (статья 783¹ Гражданского кодекса Российской Федерации) не охватывают всех элементов, необходимых для регулирования имущественных отношений, возникающих по поводу информации. В современных условиях необходимо переосмысление подходов

к формированию гражданско-правового режима информации в целом и big data в частности.

2. В настоящее время в экономике происходит стирание традиционных границ между производителем, торговцем (посредником) и потребителем товара, начинают уходить в прошлое традиционные «цепочки поставок».

Возникают новые формы коллаборации между производителями, оптовиками, ритейлерами и потребителями, поскольку активно развивается новая технологическая инфраструктура для такой коллаборации - цифровые онлайн-платформы, которые на экспертном уровне рассматриваются в качестве одного из основных драйверов четвертой промышленной революции.

Ведущие экономисты рассматривают деятельность онлайн-платформ в качестве системного вызова новой промышленной революции, поскольку массы людей становятся активными экономическими агентами, деятельность которых кардинально меняет социально-экономическую модель современного общества.

Анализ российской и зарубежной судебной практики позволяет констатировать о наметившихся контурах глобальной тенденции по выработке новой модели ответственности операторов онлайн-платформ. Модель их ответственности постепенно приобретает все более строгий, и даже безвиновный характер. Особенно в ситуациях, связанных с причинением вреда дефектными товарами (работами или услугами), приобретенными посредством данных онлайн-платформ.

Заслуживают внимания Предложения от 28.09.2022 по внесению изменений в Директиву об ответственности за дефектную продукцию (Product Liability Directive 85/374/ЕЕС). Согласно Предложениям, если не может быть установлен производитель (импортер) причинившего вред некачественного товара, то оператор онлайн-платформы может быть привлечен к ответственности за такой вред. Таким образом, оператор онлайн-платформы лишается иммунитета от ответственности, предусмотренного для информационных посредников.

Применительно к российскому праву необходимо внесение корректив в правила ст. 1095 и 1096 ГК РФ. Если личность продавца не будет установлена, ответственность должен нести оператор платформы. Строгая и солидарная модель ответственности оператора онлайн-платформы будет выступать в качестве стимула к обеспечению транспарентности в сфере цифрового оборота, а также оказывать превентивный эффект, сдерживая противоправное поведение.

Для определения модели такой ответственности не будет иметь значение правовая квалификация и природа заключаемых договоров между онлайн платформой, продавцами и потребителями (агентский, комиссия, непоименованный, трехсторонняя модель и т.п.), поскольку такая ответственность отнесена к сфере деликтной, а не договорной ответственности.

3. Ограниченность ресурсов меняет отношение к культуре их потребления: наметилась тенденция перехода от потребительского общества к экономике совместного потребления (sharing economy), характеризующейся совместным (коллективным) использованием товаров и услуг. Эти тенденции в наши дни проявляются в различных сферах (совместное пользование недвижимым имуществом, в том числе хоумшеринг, движимыми вещами, в том числе каршеринг и т.п.). Современные технологии, позволяющие совершать сделки в электронной форме и исполнять договоры без участия человека (смарт-контракты), дали идее шеринга новое развитие, облегчая задачу соединения большого количества незнакомых друг другу людей на технологических онлайн-платформах.

Совместное потребление рассматривается как новая культура и новая социоэкономическая модель общественных отношений, в рамках которой признается преимущество модели временного пользования объектом, находящимся в общем доступе или принадлежащим другому лицу, и бывшего в употреблении ранее, над приобретением нового объекта в собственность. Данная модель способна изменить бизнес, потребительское поведение и стиль нашей жизни в целом.

На современном этапе одними из самых популярных сфер экономики совместного потребления признают каршеринг, скутершеринг, сервисы аренды жилья. За экономикой совместного потребления (коллективного использования, sharing economy) видится будущая модель экономических отношений.

В этой связи одним из основных и наиболее значимых факторов, повышающих активность лиц и снижающих неопределенность их действий в секторе sharing economy, является формирование и поддержание необходимого уровня доверия. В современных реалиях оно приобрело специфические качества и трансформировалось в «цифровое доверие» (digital trust).

В шеринговых отношениях особое значение приобретает цифровая репутация, которая выступает основным индикатором, способствующим выбору контрагента и ресурса в целях установления договорных связей. Она формируется с применением специальных средств, приобретает особые качества, оказывает непосредственное влияние на возможность совершения

сделок в рамках сообщества на соответствующей технологической платформе. Унификация параметров определения репутации и систем рейтингов, сегодня вводимых цифровыми сервисами самостоятельно, позволит сохранять репутацию лица, при смене используемой для установления правоотношений платформы и упростит верификацию пользователей, осуществляющих деятельность на нескольких платформах. Актуальной является задача создания эффективных правовых средств для сохранения, безопасной передачи и использования, прежде всего с применением блокчейн и иных новейших технологий, цифровой информации, содержащей персональные данные о субъекте. Реализация данных мер будет способствовать изменению качественных характеристик и повышению уровня доверия в цифровой среде, позволит минимизировать количество споров в связи с нарушением прав пользователей различных онлайн-платформ.